



“Este negocio se basa en un proceso biológico”

Laura Lukasik, CEO de S4

## Agro inteligente

S4 es una empresa argentina que busca llevar el concepto de big data a la industria agropecuaria. Esperan facturar US\$ 300.000 este año.

— Por Félix Ramallo

Utilizar la información que se encuentra disponible para mejorar el negocio es el objetivo de S4, una empresa local que quiere llevar el concepto de big data a la industria agropecuaria. “Nos definimos como una empresa que utiliza información aplicada para la gestión de riesgos agrícolas”, explica Laura Lukasik, CEO y cofundadora de la empresa.

La firma surgió en 2010 gracias a la fusión de tres compañías con un modelo de negocio distinto al actual. En sus comienzos, el objetivo era evitar las recorridas por los campos. “Que no hubiera que estar más en el lugar, que estuviera la información contando eso. Hicimos un primer producto distinto para la agricultura, yendo a los productores uno a uno. Pero vimos que con ese modelo íbamos a estar complicados financieramen-

te”, señala. La firma se proponía lograr que los productores agropecuarios adoptasen nuevas tecnologías. “La eficiencia era el gran valor que le daba la tecnología. Pero hacia fines de 2014 cambiamos el foco: decidimos vender tecnología para la transacción”, asegura.

S4 fue acelerada por NXTIP Labs y allí fue donde se tomó la decisión de cambiar el foco de negocio, que consistió en dejar de apuntar al cliente final para hacerlo a las empresas. “Tomar este paso fue una de las decisiones más pensadas y forzadas que tuvimos. Seguíamos con un modelo uno a uno y nos quedamos sin empresa. Teníamos que hacer un cambio y tenía que ser importante”, rememora Lukasik.

La prueba piloto llegó cuando una entidad estatal colombiana quiso utilizar las herramientas de S4 con procesos de